

No. of Printed Pages : 7

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2011

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt five questions. Question No. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.

1. Fill in the blanks (*any ten*) : 10x1=10

- (a) Young tender meat type chicken of 6 - 8 weeks of age is known as _____.
- (b) Dressing percentage of cross breed pigs varies from _____ to _____.
- (c) In general, market age of sheep is around _____ year.
- (d) After one year of economic production, layers are known as _____.
- (e) Middle men are not involved in _____ marketing system.
- (f) Production cost comprises of formulation cost and _____ cost.

- (g) Packaging requirements of meat food products is dealt in _____ schedule of MFPO.
- (h) Equipment depreciation cost is generally _____ % of the total cost.
- (i) Full form of BOD is _____.
- (j) Production plan and _____ plan are two key components of a business plan.
- (k) _____ is the basic resource material for a meat processing unit.
- (l) Full form of MFPO is _____.

- 2. (a) Write about the livestock resources in India. 4
- (b) Narrate briefly about the method of sale of meat animals in our country. 4
- (c) Define broiler and spent hen. 2

-
- 3. (a) Describe different marketing channels existing in India for marketing of meat - animals, meat and meat products. 7
 - (b) What do you mean by market share and total market demand ? 3

- 4. (a) How can you increase the cooking yield of a product ? 5
- (b) Write about the schedules of MFPO. 5

5. (a) Narrate about the essential skills for entrepreneurs. 7
(b) What are the challenges faced by an entrepreneur ? 3
6. (a) What are the purposes of making a business plan ? 5
(b) Write about the business plan outline. 5
7. (a) List the sources of funds for a business. 3
(b) What are the sources of business idea ? 3
(c) What are the major constraints in food enterprise ? 4
8. Write short note on the following (*any four*) : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
(a) Livestock fair
(b) Direct marketing
(c) Entrepreneurship
(d) Marketing plan
(e) Business idea
(f) Value addition in meat
-

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2011

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्योगिता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस) : 10x1=10
- (a) 6 - 8 हफ्तों के छोटे नाजुक मीट टाइप चिकन को _____ कहते हैं।
- (b) संकरित सूअरों का ड्रेसिंग प्रतिशत _____ से _____ तक का होता है।
- (c) सामान्य तौर पर, भेड़ की बाजार आयु लगभग _____ वर्ष होती है।
- (d) एक वर्ष के आर्थिक उत्पादन के बाद, लेयर _____ कहलाते हैं।
- (e) मध्यस्थ (बिचौलिए), _____ विपणन पद्धति में शामिल नहीं होते।
- (f) उत्पादन लागत में सूत्रीकरण लागत और _____ लागत सम्मिलित होती है।

- (g) मीट खाद्य उत्पादों की पैकेजिंग संबंधी अपेक्षाओं का संबंध, एम एफ पी ओ की _____ अनुसूची से है।
- (h) उपकरण मूल्यहास लागत, सामान्य तौर पर कुल लागत का _____ % है।
- (i) बी ओ डी का पूरा नाम _____ है।
- (j) उत्पादन योजना और _____ योजना, व्यवसाय योजना के दो प्रमुख घटक हैं।
- (k) _____, माँस प्रसंस्करण इकाई के लिए बुनियादी संसाधन सामग्री है।
- (l) एम एफ पी ओ का पूरा नाम _____ है।
2. (a) भारत में पशुधन संसाधनों के बारे में लिखिए। 4
- (b) हमारे देश में माँस पशुओं की बिक्री की विधि के बारे में संक्षेप में लिखिए। 4
- (c) ब्रायलर एवं स्पेन्ट हेन को परिभाषित कीजिए। 2
3. (a) माँस - पशुओं, माँस एवं माँस उत्पादों के विपणन के लिए भारत में विद्यमान विभिन्न विपणन चैनलों को स्पष्ट कीजिए। 7
- (b) बाजार शेयर (अंश) और कुल बाजार माँग से आप क्या समझते हैं? 3

4. (a) आप उत्पाद की कुकिंग प्राप्ति (cooking yield) को 5
कैसे बढ़ा सकते हैं?
- (b) एम एफ पी ओ की अनुसूचियों के बारे में लिखिए। 5
5. (a) उद्यमियों के अनिवार्य कौशलों को स्पष्ट कीजिए। 7
- (b) उद्यमी के सम्मुख आने वाली चुनौतियाँ कौन सी हैं? 3
6. (a) व्यवसाय योजना बनाने के उद्देश्य क्या हैं? 5
- (b) व्यवसाय योजना की रूपरेखा के बारे में लिखिए। 5
7. (a) व्यवसाय के लिए निधियों के स्रोतों की सूची बनाइए। 3
- (b) व्यवसाय विचार के स्रोत क्या हैं? 3
- (c) खाद्य उद्यम में प्रमुख अवरोध क्या हैं? 4
8. संक्षेप में नोट लिखिए (**किन्हीं चार**) : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$

- (a) पशुधन मेला
- (b) प्रत्यक्ष विपणन
- (c) उद्यमशीलता
- (d) विपणन योजना
- (e) व्यवसाय विचार
- (f) मीट में मूल्य संवर्धन

No. of Printed Pages : 7

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2012

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

*Note : Attempt five questions. Question No. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.*

1. Fill in the blanks. (*any ten*) 10×1=10
- (a) Dressing percentage of sheep varies from _____ to _____ .
- (b) MFPO stands for _____ .
- (c) A project report is generally evaluated by a _____ .
- (d) A male chicken whose reproductive organs are removed at a young age is known as _____ .
- (e) The fee for a 'C' category license under MFPO is Rs. _____ .
- (f) Electricity and labour charges are considered under _____ cost.
- (g) Production cost comprises of _____ cost and overhead cost.

- (h) _____ is the place where exchange of goods take place.
- (i) _____ are reared for production of chevon.
- (j) _____ supports export oriented food processing units.
- (k) Any one who runs a small, medium or large business is an _____.
- (l) Meat from spent animal generally has a _____ texture.
2. (a) What are the problems in marketing of meat and meat products in India ? 3
- (b) What measures should be taken to increase the cooking yield of the meat products ? 5
- (c) Write a short note on value addition. 2
3. (a) What are the modes of transport of animals in India ? 3
- (b) Write about the marketing channels involved in marketing of meat and meat products. 7
4. (a) Write about the essential skills of an entrepreneur. 5
- (b) Write a note on Meat Food Products order. 5
5. Calculate the production cost of 1kg mutton sausage assuming that 60 kg emulsion is prepared in a day in the processing unit and 5% flour is used for extension of the product. 10

6. (a) Write a note on business plan outline. 5
- (b) List the sources for long term finance for your business. 3
- (c) List the equipment required in a medium level meat processing unit. 2
7. (a) What are the advantages of processing of fresh meat ? 3
- (b) Write a note on economic formulation of meat products. 3
- (c) Write about the initiatives of ministry of Food Processing Industries in relation to meat industry. 4
8. Write short note on the following : (*any four*)
- (a) Traits of good entrepreneur $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
- (b) Livestock fair
- (c) Convenience meat products
- (d) Project report
- (e) Business idea
- (f) Direct marketing.
-

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. किन्हीं (दस) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए : 10x1=10
 - (a) भेड़ का ड्रे सिंग प्रतिशत _____ से _____ तक का होता है।
 - (b) एम एफ पी ओ से आशय _____ से है।
 - (c) परियोजना रिपोर्ट का मूल्यांकन आमतौर पर _____ द्वारा किया जाता है।
 - (d) नर चिकन जिसके छोटी आयु में जननांग निकाले गए हों, _____ कहलाता है।
 - (e) एम.एफ.पी.ओ. के अंतर्गत सी श्रेणी लाइसेंस के लिए शुल्क _____ रुपए है।
 - (f) बिजली और श्रमिकों का खर्चा _____ लागत के अंतर्गत आता है।

- (g) उत्पादन लागत में _____ लागत और उपरि व्यय लागत सम्मिलित होती है।
- (h) वस्तु-विनिमय का स्थान _____ स्थान कहलाता है।
- (i) _____ को शेवान (chevon) के उत्पादन हेतु पाला जाता है।
- (j) _____, निर्यात उन्मुख खाद्य प्रसंस्करण इकाइयों को बढ़ावा देता है।
- (k) लघु, मध्यम या बृहद् व्यवसाय चलाने वाला _____ कहलाता है।
- (l) थके-माँदे (spent) पशु का माँस सामान्यतया _____ संरचना का होता है।
2. (a) भारत में माँस एवं माँस उत्पादों के विपणन से जुड़ी समस्याएँ क्या हैं? 3
- (b) माँस उत्पादों की कुकिंग प्राप्ति (yield) को बढ़ाने के लिए किन उपायों को लागू किया जाना चाहिए? 5
- (c) मूल्य संवर्धन पर संक्षेप में नोट लिखिए। 2
3. (a) भारत में पशुओं के परिवहन के साधन कौन से हैं? 3
- (b) माँस एवं माँस उत्पादों के विपणन में सम्मिलित विपणन चैनलों के बारे में लिखिए। 7
4. (a) उद्यमी के अनिवार्य कौशलों के बारे में लिखिए। 5
- (b) माँस खाद्य उत्पाद आदेश पर नोट लिखिए। 5

5. 1 किग्रा मटन सौसेज की उत्पादन लागत को परिकलित कीजिए 10
जहाँ यह माना गया है कि प्रसंस्करण इकाई में एक दिन में 60 किग्रा इम्लेशन तैयार किया जाता है और उत्पाद के विस्तार के लिए 5% मैदा प्रयोग किया जाता है।
6. (a) व्यवसाय योजना रूपरेखा पर नोट लिखिए। 5
(b) अपने व्यवसाय के लिए दीर्घकालिक वित्त के स्रोतों की सूची बनाइए। 3
(c) मध्यम स्तरीय माँस प्रसंस्करण इकाई के लिए आवश्यक उपकरणों की सूची बनाइए। 2
7. (a) ताजे माँस के प्रसंस्करण के फायदे क्या हैं? 3
(b) माँस उत्पादों के आर्थिक सूत्रीकरण पर नोट लिखिए। 3
(c) माँस उद्योग के संबंध में खाद्य प्रसंस्करण उद्योग मंत्रालय की पहलों के बारे में लिखिए। 4
8. संक्षेप में नोट लिखिए (किन्हीं चार पर) $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
(a) अच्छे उद्यमी की विशेषताएँ
(b) पशु मेला
(c) सुविधाजनक माँस उत्पाद
(d) परियोजना रिपोर्ट
(e) व्यवसाय विचार
(f) प्रत्यक्ष विपणन

No. of Printed Pages : 7

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2013

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Answer *any five* questions. Q.No. 1 is *compulsory*.
All questions carry *equal* marks.

1. Fill in the blanks. (*any ten*) : 1x10=10
- (a) There is no _____ involved in direct marketing.
 - (b) Broiler is a young tender meat type chicken of _____ to _____ weeks of age.
 - (c) Dressing percentage of sheep varies from _____ to _____ %.
 - (d) _____ is the place where exchange of goods takes place.
 - (e) NOC means _____, _____, _____.
 - (f) Chevron is obtained from _____.
 - (g) The inspecting officer under MFPO has to be a _____.
 - (h) Production cost comprises of _____ cost and overhead cost.

- (i) _____ is the basic resource material for a meat processing plant.
- (j) Packaging requirements of meat food products are dealt in _____ schedule of MFPO.
- (k) A project report is generally evaluated by _____.
- (l) Meat cutting knives should be made up of _____.
2. (a) Write about the systematic judging and grading of goats for evaluating their market value. 5
- (b) Describe briefly the transport of meat animals. 5
3. (a) Write about the different marketing channels existing in India for marketing of meat and meat animals. 7
- (b) What are the problems of marketing meat and meat products in India? 3
4. (a) How can you improve the existing yield of meat product? 4
- (b) Write about the objectives of APMC. 6
5. (a) What are the traits of a good entrepreneur? 5
- (b) Describe briefly the challenges faced by an entrepreneur. 5

6. (a) What is the business plan and write about its objectives ? 1+3
(b) Describe briefly the key components of a business plan. 6
7. (a) What are the sources of a business idea ? 5
(b) What do you mean by fixed and working capital ? 2
(c) List the sources of long term finance. 3
8. Write short notes on following (*any four*) : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
(a) Indirect Marketing system
(b) Livestock fair
(c) Project report
(d) Entrepreneurship
(e) Value addition in meat

ASSIGNMENT GURU

www.ignouassignmentguru.com

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2013

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 करना अनिवार्य है।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस) 1x10=10
- (a) प्रत्यक्ष विपणन में कोई _____ सम्मिलित नहीं होते हैं।
- (b) ब्रायलर _____ से _____ हफ्तों का छोटा, नाजुक माँस प्रकार की चिकन होती है।
- (c) भेड़ की ड्रेसिंग प्रतिशत _____ से _____ % तक की होती है।
- (d) _____ वह स्थान है जहाँ वस्तुओं का विनिमय होता है।
- (e) एन. ओ. सी. का आशय _____ , _____ , _____ से है।
- (f) चीवन की प्राप्ति _____ से होती है।

- (g) एम. एफ. पी. ओ. के अंतर्गत एक निरीक्षण अधिकारी का, _____ होना ज़रूरी होता है।
- (h) उत्पादन लागत में _____ लागत और उपरी लागत सम्मिलित है।
- (i) _____, माँस प्रसंस्करण संयंत्र के लिए बुनियादी संसाधन सामग्री है।
- (j) मीट खाद्य उत्पादों की पैकेजिंग संबंधी अनिवार्यताओं को एम एफ पी ओ की _____ अनुसूची में स्पष्ट किया गया है।
- (k) परियोजना रिपोर्ट का मूल्यांकन सामान्यतया, _____ द्वारा किया जाता है।
- (l) मीट कटाई का चाकू, _____ द्वारा बने होने चाहिए।
2. (a) बकरियों के बाज़ार मूल्य के मूल्यांकन के लिए, इनकी क्रमबद्ध जाँच एवं ग्रेडिंग के बारे में लिखिए। 5
- (b) मीट पशुओं के परिवहन का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
3. (a) मीट एवं मीट पशुओं के विपणन के लिए, भारत में विद्यमान विभिन्न विपणन चैनलों के बारे में लिखिए। 7
- (b) भारत में मीट एवं मीट उत्पादों के विपणन की समस्याओं को स्पष्ट कीजिए। 3

4. (a) आप मीट उत्पाद की कुलकंग यील्ड को कैसे बढ़ा सकते हैं? 4
- (b) एम एफ पी ओ की 1973 की अनुसूचियों के बारे में लिखिए। 6
5. (a) अच्छे उद्यमी की विशेषताएँ क्या हैं? 5
- (b) उद्यमों के सम्मुख आने वाले चुनौतियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
6. (a) व्यवसाय योजना क्या है? इसका उद्देश्यों के बारे में लिखिए। 1+3
- (b) व्यवसाय योजना के मुख्य घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6
7. (a) व्यवसाय विचारों के स्रोत क्या हैं? 5
- (b) स्थायी एवं कार्यशील पूँजी से आप क्या समझते हैं? 2
- (c) दीर्घकालिक वित्त के स्रोतों की सूची बनाइए। 3
8. संक्षेप में नोट लिखिए (**किन्हीं चार पर**) $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
- (a) अप्रत्यक्ष विपणन पद्धति
- (b) पशु मेला
- (c) परियोजना रिपोर्ट
- (d) उद्यमशीलता
- (e) मीट का मूल्य संवर्धन

No. of Printed Pages : 6

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2013

00377

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

*Note : Answer any five questions. Q.No. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.*

1. Fill in the blanks. (*any ten*) : 1x10=10
- (a) The dressing percentage of deshi pig is _____ to _____ %.
 - (b) The fees for C category licence under MFPO is Rs. _____.
 - (c) _____ is a male chicken whose reproductive organs are removed at young stage.
 - (d) Production cost comprises of formulation cost and _____ cost.
 - (e) Black Bengal goat is mainly reared for _____ purpose.
 - (f) _____ supports export oriented food processing units.
 - (g) Indirect marketing involves producer, consumer and _____.
 - (h) The meat obtained from pig is known as _____.
 - (i) Anyone who runs a small, medium or large business is an _____.

- (j) After 1 year of egg production, layers are known as _____.
- (k) In general, marketing age of sheep for mutton is around _____ year.
- (l) The slaughter rate of pig is around _____ % per year.
2. (a) Write about the livestock resources in India. 4
- (b) What are the prevailing methods of sale of livestock in India ? 4
- (c) Define broiler and cockerel. 2
3. (a) What do you mean by direct cost and indirect cost ? 2
- (b) Describe the marketing channels existing in India for meat animals and meat products. 8
4. (a) Write about the essential skills of an entrepreneur. 7
- (b) List the inputs required for a business plan. 3
5. Calculate the production cost of 1 kg chicken sausage assuming that 60 kg emulsion is prepared in a day in the processing unit and 6% flour is used as extender for the product, 10
6. (a) What are the different aspects covered under project report ? 5
- (b) What points should be considered for preparing a business plan outline ? 5
7. (a) List the equipments required in a medium level meat processing plant. 5
- (b) What are the sources of finance for starting a meat plant ? 5

8. Write short notes on the following (**any four**) :

- (a) Marketing plan 4x2½=10
 - (b) Project evaluation
 - (c) Direct marketing
 - (d) MFPO
 - (e) Animal slaughter regulation
-



www.ignouassignmentguru.com

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2013

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 करना अनिवार्य है।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस) : 1x10=10
- (a) देसी सूअर का ड्रेसिंग प्रतिशत _____ से _____ % है।
- (b) एम.एफ.पी.ओ. के अंतर्गत सी श्रेणी लाइसेंस के लिए शुल्क _____ ₹ है।
- (c) _____ वह नर चिकन है जिसके जननांगों को छोटी आयु में ही निकाल दिया जाता है।
- (d) उत्पादन लागत, निरूपण लागत और _____ लागत से बनती है।
- (e) ब्लैक बंगाल बकरी का पालन-पोषण मुख्य रूप से _____ उद्देश्य के लिए किया जाता है।
- (f) _____, निर्यात उन्मुख खाद्य प्रसंस्करण इकाइयों को समर्थन देता है।
- (g) अप्रत्यक्ष विपणन में उत्पादक, उपभोक्ता और _____ सम्मिलित होते हैं।

- (h) सूअर से प्राप्त माँस, _____ कहलाता है।
- (i) छोटा, मध्यम या बड़ा व्यवसाय चलाने वाला व्यक्ति, _____ कहलाता है।
- (j) अंडा उत्पादन के 1 वर्ष बाद लेयर, _____ कहलाते हैं।
- (k) सामान्य तौर पर मटन के लिए भेड़ की विपणन आयु लगभग _____ वर्ष है।
- (l) सूअर की वध दर लगभग _____ % प्रति वर्ष है।
2. (a) भारत में पशु संसाधनों के बारे में लिखिए। 4
- (b) भारत में पशुओं की बिक्री की प्रचलित विधियाँ कौन सी हैं? 4
- (c) ब्रॉयलर और कॉकेरल को परिभाषित कीजिए। 2
3. (a) प्रत्यक्ष लागत और अप्रत्यक्ष लागत से आप क्या समझते हैं? 2
- (b) मीट पशुओं और मीट उत्पादों के लिए भारत में विद्यमान विपणन चैनलों का वर्णन कीजिए। 8
4. (a) उद्यमी के अनिवार्य कौशलों के बारे में लिखिए। 7
- (b) व्यवसाय योजना के लिए अपेक्षित अनिवार्य बिन्दुओं की सूची बनाइए। 3
5. 1 कि.ग्रा. चिकन सॉसेज की उत्पादन लागत परिकलित कीजिए, मान लीजिए कि प्रसंस्करण इकाई में दिन में 60 कि.ग्रा. इमल्शन तैयार किया जाता है और उत्पाद के विस्तारक के रूप में 6% मैदे का प्रयोग किया जाता है। 10

6. (a) परियोजना रिपोर्ट के अंतर्गत सम्मिलित विभिन्न पहलू कौन से हैं? 5
- (b) व्यवसाय योजना की रूपरेखा तैयार करते समय, ध्यान में रखने योग्य बिंदु कौन से हैं? 5
7. (a) मध्यम स्तरीय मीट प्रसंस्करण संयंत्र में कौन से उपकरण आवश्यक होते हैं? सूची बनाइए। 5
- (b) मीट संयंत्र शुरू करने हेतु वित्त के स्रोत कौन से हैं? 5
8. निम्नलिखित पर संक्षेप में नोट लिखिए (किन्हीं चार पर) : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
- (a) विपणन योजना
- (b) परियोजना मूल्यांकन
- (c) प्रत्यक्ष विपणन
- (d) एम.एफ.पी.ओ.
- (e) पशु वध विनियम

No. of Printed Pages : 5

00345

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2014

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Answer **any five** questions : Q. No. 1 is Compulsory.

1. Fill in the blanks: (*Any ten*)

10x1

- (a) Goat meat is called
- (b) Cattle meat is called
- (c) is a value added products of meat.
- (d) NOC stands for
- (e) Fryer is chicken
- (f) APEDA stands for
- (g) MFPI stands for
- (h) Dressing percentage is highest in
- (i) Cockerel are birds
- (j) Direct marketing involves meat processors and
- (k) Spent hens are layers.
- (l) A capon is a chicken.

2. (i) What are the advantages of processing fresh meat to meat products? 4
- (ii) What are the measures that should be adopted to increase the cooking yield? 6
3. Write the marketing channels existing in India for meat animals. 10
4. (i) Write a note on transportation of meat animals. 7
- (ii) What are the problems in marketing of meat in India? 3.
5. Write about business plan outline. 10
6. Give a brief note on Entrepreneurial skills with its activities. 10
7. What is resource material for establishing a meat processing unit? Give your view on types of capital and source of finance for such approaches. 5+5
8. Write notes on *any four* of the following : 2.5x4=10
 - (i) APEDA
 - (ii) MFPO
 - (iii) Entrepreneur
 - (iv) Cost analysis in a project.
 - (v) Value addition in meat

बी.पी.वी.आई-028

मॉस प्रौद्योगिकी में डिपलोमा (डी.एम.टी)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2014

बी.पी.वी.आई-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 का उत्तर देना अनिवार्य है।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए। (किन्हीं दस) 10x1

- (a) बकरी का मीट कहलाता है।
- (b) गाय (Cattle) का मीट कहलाता है।
- (c) मीट का मूल्यसंवर्धित उत्पाद हैं।
- (d) एन ओ सी से आशय से है।
- (e) फ्रायर, चिकन है।
- (f) अपेडा (APEDA) से आशय से है।
- (g) एम एफ पी आई से आशय से है।
- (h) ड्रेसिंग प्रतिशत में उच्चतम है।
- (i) कॉकरेल पक्षी है।
- (j) प्रत्यक्ष विपणन में मीट संसाधनकर्ता (processors) और शामिल होते हैं।

- (k) स्पेन्ट मुर्गियों लेयर हैं।
- (l) केपोन, चिकन है।
2. (i) ताजे मीट से मीट उत्पादों को प्रसंस्कृत करने के लाभ क्या हैं? 4
- (ii) कुकिंग यील्ड को बढ़ाने के लिए किन उपायों को अंगीकृत करना चाहिए? स्पष्ट कीजिए। 6
3. मीट पशुओं के लिए भारत में विद्यमान विपणन मार्गों को लिखिए। 10
4. (i) मीट पशुओं के परिवहन पर नोट लिखिए। 7
- (ii) भारत में मीट के विपणन की समस्याएं कौन सी हैं? 3.
5. व्यवसाय योजना रूपरेखा के बारे में लिखिए। 10
6. उद्यमिता कौशलों को इनकी गतिविधियों सहित (नोट के रूप में) संक्षेप में लिखिए। 10
7. मीट प्रसंस्करण इकाई (यूनिट) स्थापित करने की संसाधन सामग्री क्या है? ऐसे दृष्टिकोण के लिए पूंजी के प्रकारों और वित्त के स्रोतों पर अपने विचार लिखिए। 5+5

8. नोट लिखिए (किन्हीं चार पर)

2.5x4=10

- (i) अपेडा
- (ii) एम एफ पी ओ
- (iii) उद्यमी
- (iv) परियोजना में लागत विश्लेषण
- (v) मीट में मूल्य संवर्धन



www.ignouassignmentguru.com

No. of Printed Pages : 6

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

00751

December, 2014

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any **five** questions. Question no. 1 is **compulsory**. All questions carry equal marks.

1. Fill in the blanks : (any *ten*) **10×1=10**

(i) Goat meat is called _____.

(ii) _____ is a sheep breed of India.

(iii) Black Bengal goat meat is the _____ quality goat meat.

(iv) Halal is the process of _____.

(v) _____ is done before humane slaughter.

(vi) Middlemen are not involved in _____ marketing system.

(vii) MFPO stands for _____.

- (viii) APEDA stands for _____ .
- (ix) Capital for business is of two types, _____ and _____ .
- (x) _____ is the basic resource material for meat processing plant.
- (xi) MFPI means _____ .
- (xii) Production cost comprises of formulation cost and _____ cost.

2. Write the major constraints in food enterprises in our country. Give your view to overcome these. 10

3. (a) What are the traits of a good entrepreneur ? 5
- (b) Write about the key components of a business plan. 5

4. How do you start to prepare a project report on a meat processing unit ? 10

5. (a) What are the challenges faced by a businessman to set up a meat processing unit in India ? 6

(b) Write about the Schedules of MFPO, 1973. 4

6. What is a food animal ? How do you transport these animals from the farm to the slaughter house ? 2+8

7. (a) What is direct and indirect marketing? 2+2
(b) Describe the marketing channels of meat and meat products in India. 6

8. Write short notes on any **four** of the following : $4 \times 2 \frac{1}{2} = 10$

- (a) Livestock fair
(b) Entrepreneurship
(c) Value added products
(d) Business idea
(e) Marketing plan

ignou

ASSIGNMENT GURU

www.ignouassignmentguru.com

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2014

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए : (कोई दस) $10 \times 1 = 10$

(i) बकरी का मीट _____ कहलाता है।

(ii) _____, भारतीय भेड़ की नस्ल है।

(iii) ब्लैक बंगाल बकरी का माँस _____ गुणवत्ता वाला बकरी माँस है।

(iv) हलाल _____ की प्रक्रिया है।

(v) _____, दयापूर्ण वध से पहले किया जाता है।

(vi) मध्यस्थ, _____ विपणन पद्धति में शामिल नहीं किए जाते।

(vii) एम.एफ.पी.ओ. से आशय _____ से है।

(viii) अपेडा (APEDA) से आशय _____ से है ।

(ix) व्यवसाय के लिए पूँजी _____ और _____, दो प्रकार की होती है ।

(x) _____, मीट प्रसंस्करण संयंत्र के लिए बुनियादी संसाधन सामग्री है ।

(xi) एम.एफ.पी.आई. से आशय _____ से है ।

(xii) उत्पादन लागत, सूत्रीकरण लागत और _____ लागत से बनती है ।

2. हमारे देश में खाद्य उद्यमों की राह के मुख्य अवरोधों को लिखिए । इन्हें नियंत्रित करने के संबंध में अपने विचार दीजिए । 10

3. (क) अच्छे उद्यमी की विशेषताएँ क्या हैं ? 5
(ख) व्यवसाय योजना के मुख्य घटकों के बारे में लिखिए । 5

4. मीट प्रसंस्करण इकाई पर आप परियोजना रिपोर्ट तैयार करने की शुरुआत कैसे करते हैं ? 10

5. (क) भारत में मीट प्रसंस्करण इकाई स्थापित करने के संबंध में व्यवसायी के सम्मुख आने वाली चुनौतियाँ कौन-सी हैं ? 6

(ख) एम.एफ.पी.ओ., 1973 की अनुसूचियों के बारे में लिखिए । 4

6. खाद्य पशु से आप क्या समझते हैं ? इन पशुओं का आप फार्म से पशु-वधशाला तक परिवहन कैसे करते हैं ? 2+8

7. (क) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष विपणन क्या है ? 2+2
(ख) भारत में मीट और मीट उत्पादों के विपणन मार्गों का वर्णन कीजिए । 6

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए : $4 \times 2 \frac{1}{2} = 10$

- (क) पशु मेला
(ख) उद्यमिता
(ग) मूल्य संवर्धित उत्पाद
(घ) व्यवसाय विचार
(ङ) विपणन योजना

ASSIGNMENT GURU

www.ignouassignmentguru.com

No. of Printed Pages : 6

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2015

00070

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. Question no. 1 is compulsory. Each question carries equal marks.

1. Fill in the blanks (any ten). 10x1=10
- (a) The full form of NGOs is _____.
 - (b) Young chicken less than 12 week of age is known as _____.
 - (c) Dressing percentage of crossbreed goat varies from _____ to _____.
 - (d) Full form of HACCP _____.
 - (e) We have a meagre _____% value addition to food produce in India.
 - (f) The full form of PSU is _____.
 - (g) _____ supports export oriented food processing units.
 - (h) _____ is the basic resource material for a meat processing unit.
 - (i) Goat meat is known as _____.
 - (j) Full form of PPM _____.

- (k) Elimination of middlemen can increase the profit margins of both _____ and _____.
- (l) MFPO, 1973 has _____ categories and _____ schedules.

2. (a) What is systematic method of judging and grading Livestock ? 4
- (b) What is the difference between direct and indirect Marketing ? 4
- (c) Define cockerel and stewing chicken. 2
3. (a) Write briefly on present marketing method of livestock in India. 6
- (b) Why a business plan is needed ? 4
4. (a) What is cooking loss ? Why cooking loss is less in cattle meat than calf meat ? 5
- (b) Write about the schedules of MFPO. 5
5. (a) Identify the essential skills of an entrepreneurs. 7
- (b) Mention any two common errors which a project-report may contain. 3
6. (a) What are the inputs required for preparing a business plan ? 5
- (b) Describe the key components of a business plan. 5

7. (a) Which steps are essential for a businessman to evaluate a business idea ? 6
- (b) What are the differences between Business Opportunity and Business Idea ? 4
8. Write short notes on the following (**any four**) : **4x2½=10**
- (a) Value Added Products
- (b) Indirect marketing
- (c) Economic formulation
- (d) Marketing channel
- (e) Working capital



www.ignouassignmentguru.com

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस)। 10x1=10
- (a) एन.जी.ओ. का पूरा नाम _____ है।
- (b) 12 हफ्तों की आयु से छोटे चिकन को _____ कहते हैं।
- (c) संकरित बकरी का संसाधन प्रतिशत _____ से _____ होता है।
- (d) हैसप का पूरा नाम _____ है।
- (e) भारत में खाद्य उत्पाद का अल्प _____ % मूल्य संवर्धन है।
- (f) पी.एस.यू. का पूरा नाम _____ है।
- (g) _____, निर्यात उन्मुख खाद्य प्रसंस्करण इकाइयों को सहयोग देता है।

- (h) _____, मांस प्रसंस्करण इकाई की बुनियादी संसाधन सामग्री है।
- (i) बकरी के मांस को _____ कहते हैं।
- (j) पी.पी.एम. का पूरा नाम _____ है।
- (k) मध्यस्थों को हटाने से लाभ की गुंजाइश, _____ और _____ दोनों के लिए बढ़ जाती है।
- (l) एम.एफ.पी.ओ. 1973 की _____ श्रेणियाँ और _____ अनुसूचियाँ हैं।
2. (a) पशुधन की जाँच करने एवं इसके वर्गीकरण की क्रमबद्ध (व्यवस्थागत) विधि क्या है? 4
- (b) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष विपणन के अंतर को स्पष्ट कीजिए। 4
- (c) कॉर्करेल एवं स्ट्यूइंग (stewing) चिकन को परिभाषित कीजिए। 2
3. (a) भारत में पशुधन की वर्तमान विपणन विधि पर संक्षेप में लिखिए। 6
- (b) व्यवसाय योजना बनाना क्यों आवश्यक है? 4
4. (a) कुकिंग क्षति क्या है? बछड़े के मांस की तुलना में गाय के मांस में कुकिंग क्षति अपेक्षाकृत कम क्यों होती है? 5
- (b) एम.एफ.पी.ओ. अनुसूचियों के बारे में लिखिए। 5
5. (a) उद्यमियों के अनिवार्य कौशलों की पहचान कीजिए। 7
- (b) परियोजना रिपोर्ट में संभावित किन्हीं दो सामान्य त्रुटियों का उल्लेख कीजिए। 3

6. (a) व्यवसाय योजना निर्माण के लिए किन बिंदुओं को ध्यान में रखना आवश्यक है? 5
- (b) व्यवसाय योजना के मुख्य घटकों का वर्णन कीजिए। 5
7. (a) व्यवसाय विचार के मूल्यांकन हेतु व्यवसायी के लिए किन कदमों को उठाना अनिवार्य है? 6
- (b) व्यवसाय अवसर एवं व्यवसाय विचार के अंतरों को स्पष्ट कीजिए। 4
8. संक्षेप में नोट लिखिए (किन्हीं चार) : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
- (a) मूल्य संवर्धित उत्पाद
- (b) अप्रत्यक्ष विपणन
- (c) आर्थिक सूत्रीकरण
- (d) विपणन चैनल
- (e) कार्यशील पूँजी

www.ignouassignmentguru.com

No. of Printed Pages : 6

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2015

00610

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. Question no. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

1. Fill in the blanks (Any ten). 10x1=10

- (a) Spent hens are mature layers usually discarded after _____ year of economic production.
- (b) For distances over 500 km, it is advisable to transport animals by _____.
- (c) _____ are male larger birds with tender meat reared upto 12 weeks of age.
- (d) Proper _____ keeping is necessary for calculation of profit margins and to analyze the heads where expenditure could be certified in livestock farming.
- (e) _____ is a type of white meat.
- (f) The slaughter rate of pigs is more than _____ % per year.
- (g) In marketing _____ of the product is the total volume that will be brought by a defined consumption graph in a year.

- (h) Production, processing and marketing are handled by the same management in _____ system.
- (i) _____ is a cooking technique in which foods are cooked in hot liquids kept at or below the boiling point of water.
- (j) Tough cuts of meat should be cooked in _____ heat.
- (k) Equipment depreciation cost is generally _____ of the total cost.
- (l) Full form of HACCP _____ .

2. (a) Explain briefly the livestock resource of India. 5

(b) How are the meat animals transported in India ? 5

3. (a) Comment on Fresh meat marketing systems in rural India. 3

(b) Describe the marketing channels existing in India for marketing of meat and meat products. 7

4. Calculate the production cost of 1 kg Chicken Nuggets assuming that 40 kg emulsion is prepared in a day in the processing plant and 4% flour is used for extension of the product. 10

5. (a) Explain the traits of a good entrepreneur. 5

(b) Describe the challenges faced by an entrepreneur. 5

6. (a) What is meant by a business plan ? 2
(b) Highlight the features of an Ideal Business plan. 3
(c) Explain the key components of a business plan. 5
7. (a) List six equipments used for meat processing in a meat factory. 3
(b) What are the types of capital required by a businessman ? 2
(c) Explain briefly the role of National - level financial institutions in development of meat industry. 2
(d) What are the various sources of business idea ? 3
8. Write short notes on (Any four) : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
(a) Marketing of poultry
(b) Value addition in meat
(c) Business opportunity
(d) Project evaluation
(e) Entrepreneurship
-

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस) : 10x1=10

- (a) स्पेन्ट हेन ऐसी परिपक्व लेयर हैं जिनकी आमतौर पर आर्थिक उत्पादन के _____ वर्ष के बाद छँटाई कर दी जाती है।
- (b) 500 किमी. से अधिक के सफर के लिए पशुओं को _____ से भेजने की सलाह दी जाती है।
- (c) _____ ऐसे बड़े नर पक्षी हैं जिन्हें 12 हफ्तों की आयु तक पाला-पोसा जाता है और जो नर्म माँस वाले होते हैं।
- (d) लाभ की संभावना का पता लगाने और पशुधन व्यवसाय के अंतर्गत निर्मित शीर्षों में खर्चों की प्रमाणिकता के विश्लेषण के लिए उचित _____ का रखरखाव करना ज़रूरी है।
- (e) _____, सफेद माँस का एक प्रकार है।
- (f) सूअर वध दर, प्रति वर्ष _____ % से अधिक हैं।

- (g) विपणन में, उत्पाद की _____, कुल परिमाण है जिसे वर्ष में परिभाषित उपभोग आरेख द्वारा दर्शाया जाता है।
- (h) _____ पद्धति में - उत्पादन, प्रसंस्करण एवं विपणन का काम समान प्रबंधन द्वारा किया जाता है।
- (i) _____ वह कुकिंग तकनीक है जिसके अंतर्गत खाद्य पदार्थों को गर्म तरल में जल-क्वथनांक पर या इससे नीचे, पकाया जाता है।
- (j) माँस के मोटे (सख्त) टुकड़ों को _____ ऊष्मा में पकाया जाना चाहिए।
- (k) उपकरण मूल्यहास लागत, आमतौर पर कुल लागत का _____ होती है।
- (l) हैसप का पूरा नाम _____ है।

2. (a) भारत में पशुधन संसाधन का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5

(b) भारत में माँस पशुओं का परिवहन किस प्रकार किया जाता है? 5

3. (a) ग्रामीण भारत में ताजे माँस से जुड़ी विपणन पद्धतियों पर टिप्पणी कीजिए। 3

(b) माँस एवं माँस उत्पादों के विपणन के लिए, भारत में विद्यमान विपणन चैनलों का वर्णन कीजिए। 7

4. 1 किग्रा. चिकन नग्गटों की उत्पादन लागत परिकलित कीजिए जहाँ यह माना गया है कि प्रसंस्करण इकाई में एक दिन में 40 किग्रा. इमल्शन तैयार किया जाता है और उत्पाद के विस्तार के लिए 4% मैदा प्रयोग किया जाता है। 10

5. (a) अच्छे उद्यमी की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 5
(b) उद्यमी के सम्मुख आनेवाली चुनौतियों का वर्णन कीजिए। 5
6. (a) व्यवसाय योजना से क्या अभिप्राय है? 2
(b) आदर्श व्यवसाय योजना की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए। 3
(c) व्यवसाय योजना के मुख्य घटकों का वर्णन कीजिए। 5
7. (a) मीट फैक्टरी में मीट प्रसंस्करण हेतु प्रयुक्त छह उपकरणों की सूची बनाइए। 3
(b) व्यवसायी के लिए आवश्यक पूँजी के प्रकार कौन-कौन से हैं? 2
(c) मीट उद्योग के विकास में राष्ट्रीय स्तरीय वित्तीय संस्थानों की भूमिका का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 2
(d) व्यवसाय विचार के विविध स्रोत कौन से हैं? 3
8. संक्षेप में (किन्हीं चार पर) नोट लिखिए : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
(a) कुक्कुट - विपणन
(b) मीट में मूल्य संवर्धन
(c) व्यवसाय अवसर
(d) परियोजना मूल्यांकन
(e) उद्यमता
-

No. of Printed Pages : 6

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2016

00621

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. Question no. 1 is compulsory.

1. (a) Fill in the blanks (any five) : 1x5=5

(i) _____ are reared for production of pork.

(ii) Direct marketing involves meat processor and _____.

(iii) Dressing percentage of pig varies from _____ to _____%.

(iv) After one year of economic production, layers are known as _____.

(v) Full form of MFPO is _____.

(vi) Equipment depreciation cost is generally _____% per annum.

(b) State whether following sentences are True or False (any five) : 1x5=5

(i) A project report is generally evaluated by banker.

(ii) The fee for a 'C' category license under MFPO is ₹ 5,000.

- (iii) APEDA supports export oriented food processing units.
 - (iv) Production cost comprises of formulation cost and overhead cost.
 - (v) Broiler is an young tender meat type chicken of 20 to 25 weeks of age.
 - (vi) The inspecting officer under MFPO has to be a veterinarian.
-
- | | | | |
|----|-----|--|---|
| 2. | (a) | Write about livestock resources in India. | 5 |
| | (b) | Briefly describe the method of sale of meat animals and poultry in India. | 5 |
| 3. | (a) | Describe different marketing channels existing in India for marketing of meat and meat animals. | 6 |
| | (b) | What are the problems of marketing meat and meat products in our country ? | 4 |
| 4. | (a) | Write about the skills essential for being a good entrepreneur. | 7 |
| | (b) | What are the challenges faced by an entrepreneur ? | 3 |
| 5. | (a) | What are the sources of business idea ? | 3 |
| | (b) | What are the purposes of making a business plan ? | 4 |
| | (c) | List the sources of funds for a business. | 3 |
| 6. | (a) | Briefly narrate the schedules of MFPO. | 6 |
| | (b) | Write about the schemes of Ministry of Food Processing Industries for assisting the meat industry. | 4 |

7. (a) Processing of fresh meat has many advantages. Explain. 4
- (b) How can you increase the cooking yield of meat products ? 3
- (c) What do you mean by economic formulation of meat ? 3

8. Write short notes on the following (any four) :

- (a) Project evaluation $2\frac{1}{2} \times 4 = 10$
- (b) Marketing plan
- (c) Project report preparation
- (d) Livestock fair
- (e) Animal slaughter regulation



ignou

ASSIGNMENT GURU

www.ignouassignmentguru.com

मांस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 का उत्तर देना अनिवार्य है।

1. (a) रिक्त स्थानों (किन्हीं पाँच) की पूर्ति कीजिए। $1 \times 5 = 5$
- (i) _____ का पालन पोर्क के उत्पादन के लिए किया जाता है।
- (ii) प्रत्यक्ष विपणन में मीट संसाधक और _____ सम्मिलित हैं।
- (iii) सुअर का संसाधन (ड्रेसिंग) प्रतिशत _____ से _____ % तक का हो सकता है।
- (iv) एक वर्ष के आर्थिक उत्पादन के बाद लेयरों को _____ कहते हैं।
- (v) एम.एफ.पी.ओ. का पूरा नाम है, _____।
- (vi) उपकरण मूल्यहास लागत सामान्यतौर पर _____ % प्रति वर्ष होती है।

- (b) बताइए कि निम्नलिखित कथनों में से कौन से सही हैं या गलत (किन्हीं पाँच) : 1x5=5
- (i) परियोजना रिपोर्ट का सामान्यतौर पर बैंकर द्वारा मूल्यांकन किया जाता है।
 - (ii) एम.एफ.पी.ओ. के अंतर्गत 'सी' श्रेणी लाइसेंस के लिए शुल्क, ₹ 5,000 है।
 - (iii) अपेडा, (ए.पी.ई.डी.ए.) निर्यात उन्मुख खाद्य प्रसंस्करण इकाइयों को सहयोग देता है।
 - (iv) उत्पादन लागत में सूत्रीकरण लागत और उपरिव्यय लागत सम्मिलित होती हैं।
 - (v) ब्रॉयलर से आशय 20 से 25 हफ्ते की आयु के छोटे मुलायम मीट वाले चिकन से है।
 - (vi) एम.एफ.पी.ओ. के अंतर्गत निरीक्षण अधिकारी का पशुरोग विशेषज्ञ होना ज़रूरी है।
2. (a) भारत में पशुधन संसाधनों के बारे में लिखिए। 5
- (b) भारत में मीट पशुओं और कुक्कुट की बिक्री की विधि का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
-
3. (a) मीट और मीट पशुओं के विपणन के लिए भारत में विद्यमान विभिन्न विपणन चैनलों का वर्णन कीजिए। 6
- (b) हमारे देश में मीट और मीट उत्पादों के विपणन से जुड़ी समस्याएँ कौन सी हैं? 4
4. (a) अच्छा उद्यमी बनने के लिए किन कौशलों का होना अनिवार्य है? 7
- (b) उद्यमी को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है? 3

5. (a) व्यवसाय विचार के स्रोत क्या हैं? 3
(b) व्यवसाय योजना बनाने के उद्देश्य क्या हैं? 4
(c) व्यवसाय के लिए निधि प्राप्ति के स्रोतों की सूची बनाइए। 3
6. (a) एम.एफ.पी.ओ. संबंधी अनुसूचियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6
(b) मीट उद्योग को सहयोग देने में खाद्य प्रसंस्करण उद्योग मंत्रालय की योजनाओं के बारे में लिखिए। 4
7. (a) ताजे मीट के प्रसंस्करण के अनेक फायदे हैं। वर्णन कीजिए। 4
(b) मीट उत्पादों की कुकिंग यील्ड को कैसे बढ़ाया जा सकता है? 3
(c) मीट के आर्थिक सूत्रीकरण से आप क्या समझते हैं? 3
8. संक्षेप में (किन्हीं चार पर) नोट लिखिए। $2\frac{1}{2} \times 4 = 10$
(a) परियोजना मूल्यांकन
(b) विपणन योजना
(c) परियोजना रिपोर्ट तैयार करना
(d) पशुधन मेला
(e) पशुवध विनियम

No. of Printed Pages : 6

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2016

00303

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt five questions. Question no. 1 is compulsory.

1. (a) Fill in the blanks (any five) : 1x5=5
- (i) Indirect marketing involves producer, consumer and _____.
 - (ii) In general, the market age of sheep is around _____ years.
 - (iii) Packaging requirement of meat food products is dealt in _____ schedule of MFPO.
 - (iv) _____ is the place where exchange of goods takes place.
 - (v) Dressing percentage of cross-breed pigs varies from _____ to _____.
 - (vi) Chevron is obtained from _____.
- (b) State whether the following statements are true or false (any five) : 1x5=5
- (i) Poultry marketing is done on lot basis.
 - (ii) Electricity and labour charges are considered under formulation cost.

- (iii) A project report is generally evaluated by banker.
 - (iv) Anyone who runs a small, medium or large business is an entrepreneur.
 - (v) Capon is a female chicken.
 - (vi) Equipment are basic resource material for meat processing plant.
-
- | | | | |
|----|-----|---|---|
| 2. | (a) | Define broiler and spent hen. | 2 |
| | (b) | Write about judging and grading of two types of meat animals for meat production. | 5 |
| | (c) | What are different methods of sale of meat animals. | 3 |
-
- | | | | |
|----|-----|--|---|
| 3. | (a) | What do you mean by direct and indirect marketing ? | 2 |
| | (b) | Briefly describe different marketing channels existing in India for marketing of meat and meat products. | 6 |
| | (c) | What are different livestock resources for meat production in India ? | 2 |
-
- | | | | |
|----|-----|---|---|
| 4. | (a) | Define business plan. | 1 |
| | (b) | Write the objectives of business plan. | 3 |
| | (c) | Describe briefly the key components of a business plan. | 6 |
-
- | | | | |
|----|-----|--|---|
| 5. | (a) | List the equipment required in a meat processing plant. | 2 |
| | (b) | What are the major challenges faced by a meat processor in India ? | 3 |
| | (c) | What are the sources of business idea ? | 3 |
| | (d) | List the sources for long term finance for a business. | 2 |

6. (a) Write a note on meat food products order. 5
(b) Write about the traits of a good entrepreneur. 5
7. Calculate the production cost of 1 kg chicken sausage assuming that 50 kg emulsion is prepared in a day in the processing plant and 4% flour is used for extension of the product. 10
8. Write short notes on the following (any four) :
(a) Entrepreneurial skills $2\frac{1}{2} \times 4 = 10$
(b) Project report
(c) Vertical integration in meat marketing
(d) Transport of meat animals
(e) Value addition in meat



ignou

ASSIGNMENT GURU

www.ignouassignmentguru.com

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2016

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 करना अनिवार्य है।

1. (a) रिक्त स्थानों (किन्हीं पाँच) की पूर्ति कीजिए : $1 \times 5 = 5$
- (i) अप्रत्यक्ष विपणन में उत्पादक, उपभोक्ता और _____ सम्मिलित होते हैं।
- (ii) सामान्यतौर पर भेड़ की बाज़ार (मार्किट) आयु लगभग _____ वर्ष की होती है।
- (iii) मीट खाद्य उत्पादों की पैकेजिंग संबंधी आवश्यकता पर ध्यान एम.एफ.पी.ओ. की _____ अनुसूची के अंतर्गत केंद्रित किया जाता है।
- (iv) _____ वह स्थान है जहाँ वस्तु-विनिमय किया जाता है।
- (v) संकरित सुअरों का ड्रेसिंग प्रतिशत _____ से _____ तक का हो सकता है।
- (vi) शेवॉन (Chevon) की प्राप्ति _____ से की जाती है।

(b) बताइए कि निम्नलिखित कथनों में से कौन से सही हैं या गलत (किन्हीं पाँच) : 1x5=5

- (i) पोल्ट्री विपणन का काम निश्चित परिमात्रा के आधार पर किया जाता है।
- (ii) बिजली और श्रम संबंधी खर्चों पर सूत्रीकरण लागत के अंतर्गत विचार किया जाता है।
- (iii) परियोजना रिपोर्ट का मूल्यांकन सामान्यतौर पर बैंकर द्वारा किया जाता है।
- (iv) लघु, मध्यम या बड़ा व्यवसाय करने वाला कोई भी व्यक्ति उद्यमी कहलाता है।
- (v) केपोन (Capon), मादा चिकन है।
- (vi) उपकरण, मीट प्रसंस्करण संयंत्र के लिए बुनियादी संसाधन सामग्री हैं।

2. (a) ब्रॉयलर और वृद्ध मुर्गी को परिभाषित कीजिए। 2
- (b) मीट उत्पादन के लिए दो प्रकार के मीट पशुओं की जाँच करने और इनके श्रेणीकरण (ग्रेडिंग) के बारे में लिखिए। 5
- (c) मीट पशुओं की बिक्री की विभिन्न विधियाँ क्या हैं? 3
3. (a) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष विपणन से आप क्या समझते हैं? 2
- (b) मीट और मीट उत्पादों के विपणन के लिए भारत में विद्यमान विभिन्न विपणन चैनलों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6
- (c) भारत में मीट उत्पादन के लिए विभिन्न पशुधन संसाधन क्या हैं? 2
4. (a) व्यवसाय योजना को परिभाषित कीजिए। 1
- (b) व्यवसाय योजना के उद्देश्यों को लिखिए। 3
- (c) व्यवसाय योजना के मुख्य घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6

5. (a) मीट प्रसंस्करण संयंत्र के लिए आवश्यक उपकरणों की सूची बनाइए। 2
- (b) भारत में मीट संसाधक को किन मुख्य चुनौतियों का सामना करना पड़ता है? 3
- (c) व्यवसाय विचार प्राप्ति के स्रोत क्या हैं? 3
- (d) व्यवसाय के लिए दीर्घकालिक वित्त प्राप्ति के स्रोतों की सूची बनाइए। 2

6. (a) मीट खाद्य उत्पाद आदेश पर नोट लिखिए। 5
- (b) अच्छे उद्यमी की विशेषताओं के बारे में लिखिए। 5

7. 1 कि.ग्रा. चिकन सॉसेज का उत्पादन लागत परिकलित कीजिए, मान लीजिए कि प्रसंस्करण इकाई में दिन में 50 कि.ग्रा. इमल्शन तैयार किया जाता है और उत्पाद के विस्तार के लिए 4% मैदे का प्रयोग किया जाता है। 10

8. संक्षेप में (किन्हीं चार पर) नोट लिखिए : $2\frac{1}{2} \times 4 = 10$
- (a) उद्यमशीलता संबंधी कौशल
- (b) परियोजना रिपोर्ट
- (c) मीट विपणन में लंबवत् समेकन
- (d) मीट पशुओं का परिवहन
- (e) मीट में मूल्य संवर्धन

No. of Printed Pages : 4

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2017

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

- Note :** (i) Answer any five questions.
(ii) Question No. 1 is compulsory.
(iii) All questions carry equal marks.

- 1. Fill in the blanks (Any ten) :** **10x1=10**
- (a) Sheep meat is called _____.
 - (b) Poultry meat is called _____.
 - (c) Carabeef means _____.
 - (d) Black Bengal is a meat type breed of _____.
 - (e) Dressing percentage in _____ carcass in the highest.
 - (f) APEDA stands for _____.
 - (g) Rooster is a _____ chicken.
 - (h) Equipment depreciation cost is generally _____% of total cost.
 - (i) There are no _____ in direct marketing system.
 - (j) A meat cutting knife should be made up of _____.
 - (k) A project report is generally evaluated by _____.
 - (l) Slaughter houses are regulated by _____.

2. List down important traits of a good entrepreneur. 5+5
What are the challenges faced by an entrepreneur ?
3. Why is a business plan needed ? List the key components of a business plan. What is market ?
5+3+2
4. What are the points to be considered for setting up a meat processing plant ? Write a note on arrangement of equipment in the plant. 6+4
5. Write a note on livestock resources of India. What do you understand by the words like broiler, capon, fryer and roaster. 6+4
6. Write a note on 'Livestock Marketing System'. 6+4
How do you transport meat animals ?
7. How do you market processed meat products ? 6+4
How can you increase cooking yield of meat products ?

www.ignouassignmentguru.com

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2017

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) प्रश्न संख्या 1 का उत्तर देना अनिवार्य है।

(iii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस) : 10x1=10
- (a) भेड़ का माँस, _____ कहलाता है।
- (b) कुक्कुट का माँस, _____ कहलाता है।
- (c) कारा बीफ का अर्थ है, _____।
- (d) ब्लैक बंगाल, _____ के मीट की नस्ल है।
- (e) मृत _____ में ड्रेसिंग प्रतिशत उच्चतम होता है।
- (f) अपेडा से आशय है _____।
- (g) रोस्टर, _____ चिकन है।
- (h) उपकरण मूल्यह्रास लागत, सामान्यतया कुल लागत का _____ % होती है।
- (i) प्रत्यक्ष विपणन पद्धति में _____ नहीं होते।
- (j) मीट कटाई वाला चाकू, _____ से बना होना चाहिए।
- (k) परियोजना रिपोर्ट का मूल्यांकन सामान्य तौर पर _____ द्वारा किया जाता है।
- (l) पशु वधशालाओं को _____ द्वारा विनियमित किया जाता है।

2. अच्छे उद्यमी की महत्वपूर्ण विशेषताओं को सूचीबद्ध कीजिए। 5+5
उद्यमी के सम्मुख आने वाली चुनौतियाँ कौन-सी हैं?
3. व्यवसाय योजना क्यों ज़रूरी होती हैं? व्यवसाय योजना के मुख्य घटकों को सूचीबद्ध कीजिए। बाज़ार क्या है? 5+3+2
4. मीट प्रसंस्करण संयंत्र की स्थापना हेतु किन बिंदुओं पर विचार करना ज़रूरी है? संयंत्र में उपकरण के व्यवस्थापन पर नोट लिखिए। 6+4
5. भारत के पशु संसाधनों पर नोट लिखिए। ब्रायलर, केपोन, फ्राइअर और रोस्टर से आप क्या समझते हैं? 6+4
6. 'पशु विपणन पद्धति' पर नोट लिखिए। मीट पशुओं को लाने-ले जाने का काम आप कैसे करते हैं? 6+4
7. प्रसंस्कृत मीट उत्पादों को बाज़ार में आप कैसे बेचते हैं? मीट उत्पादों के कुकिंग यील्ड को आप कैसे बढ़ा सकते हैं? 6+4

www.ignouassignmentguru.com

No. of Printed Pages : 4

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2017

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Answer any five questions. Question no. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.

1. Fill in the blanks : (Any ten) 10x1=10

- (a) Goat meat is called as _____.
- (b) _____ are mature layers usually discarded after one year of economic production.
- (c) NOC stands for _____.
- (d) MFPO stands for _____.
- (e) MFPI stands for _____.
- (f) Any one who runs a small, medium or large business is an _____.
- (g) Production cost comprises of formulation cost and _____ cost.
- (h) _____ meat consumed is the highest in India.
- (i) The dressing percentage in _____ carcass is the highest.
- (j) Examples of food animals are _____ and _____.
- (k) _____ meat is mainly exported from India.
- (l) A project report is generally evaluated by _____.

2. Write a note on different marketing channels for meat. What is vertical integration system in poultry business ? 6+4
 3. What are the problems encountered in marketing meat and meat products in India ? Write a note on MFPO. 5+5
 4. What are the various aspects of a project report ? What are the primary parts of a business plan ? 5+5
 5. What do you mean by 'Grant' ? What is 'Capital'? Write on types of capital. What is 'Inventory'? Why is project evaluation needed ? 2+2+2+2+2
 6. Write about different methods of transportation of meat animals. How do you judge and grade livestock for meat ? 6+4
 7. List down important traits of a good entrepreneur. What is entrepreneurship ? List three challenges faced by an entrepreneur. 5+2+3
-

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2017

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस) : 10x1=10
- (a) बकरी का मीट _____ कहलाता है।
- (b) _____ ऐसे परिपक्व लेयर हैं, जिनकी आमतौर पर एक वर्ष तक के आर्थिक उत्पादन के बाद छंटाई कर दी जाती है।
- (c) एन ओ सी से आशय है _____।
- (d) एम एफ पी ओ से आशय है _____।
- (e) एम एफ पी आई से आशय है, _____।
- (f) लघु, मध्यम या बड़े किस्म का व्यवसाय चलाने वाला _____ कहलाता है।
- (g) उत्पादन लागत में सूत्रीकरण लागत और _____ लागत सम्मिलित होती है।
- (h) भारत में सबसे अधिक _____ मीट का उपयोग किया जाता है।
- (i) मृत _____ में ड्रेसिंग प्रतिशत उच्चतम होती है।

- (j) खाद्य पशुओं के उदाहरण हैं, _____ और _____।
- (k) भारत से मुख्य रूप से _____ के मीट का निर्यात किया जाता है।
- (l) परियोजना रिपोर्ट का सामान्यतौर पर मूल्यांकन _____ द्वारा किया जाता है।

2. मीट के लिए विभिन्न विपणन चैनलों पर नोट लिखिए। कुक्कुट 6+4
व्यवसाय में ऊर्ध्वाधर एकीकरण पद्धति क्या है?
3. मीट और मीट उत्पादों के विपणन से जुड़ी समस्याएँ क्या हैं? 5+5
एम एफ पी ओ पर नोट लिखिए।
4. परियोजना रिपोर्ट के विविध पहलू क्या हैं? व्यवसाय योजना के 5+5
प्राथमिक भाग क्या हैं?
5. 'अनुदान' से आप क्या समझते हैं? पूँजी क्या है? पूँजी के प्रकारों पर लिखिए। 'मालसूची' क्या है? परियोजना मूल्यांकन क्यों आवश्यक है? 2+2+2+2+2
6. मीट पशुओं को लाने और ले जाने (परिवहन) की विधियों को 6+4
लिखिए। मीट के लिए पशुओं की परख और श्रेणीकरण आप कैसे करते हैं?
7. अच्छे उद्यमी की महत्वपूर्ण विशेषताओं को सूचीबद्ध कीजिए उद्यमशीलता क्या है? उद्यमी के सम्मुख आने वाली तीन चुनौतियों को सूचीबद्ध कीजिए। 5+2+3

No. of Printed Pages : 4

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2018

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Answer any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Define any ten of the following : 10x1=10

- (a) Capon
- (b) Direct marketing
- (c) Market share
- (d) Total market demand
- (e) Fixed cost
- (f) Economic formulation
- (g) Entrepreneur
- (h) Marketing plan
- (i) Project report
- (j) Inventory
- (k) Working capital
- (l) Business opportunity

- 2. (a) How will you judge and grade the livestock for meat purpose ? 5+5**
- (b) Describe various methods of transportation of animals in India.**

3. (a) Write about the fresh meat marketing in urban areas. **4+3+3**
(b) Explain the vertical integration system for marketing of poultry.
(c) What are the problems in marketing of meat and meat products in India ?
4. Calculate the production cost of 1 kg chicken sausage (assuming that 60 kg emulsion is prepared in a day in the processing unit and 6% flour is used for extension of the product). **10**
5. (a) What are the categories of manufacturer according to MFPO ? Explain the schedules of MFPO. **5+5**
(b) Write the traits of a good entrepreneur.
6. (a) Describe the various components of a business plan. **5+5**
(b) Write a note on sources of finance for a meat business.
7. (a) List the equipment required in a medium level meat processing plant. **3+3+4**
(b) Give a diagram showing the arrangement of the equipment in the plant.
(c) What are the major constraints in establishing and successful operation of a meat industry in India ?
8. Write short notes on **any four** of the following : **4x2.5=10**
(a) Business idea
(b) Livestock fair
(c) Marketing channel
(d) Value addition in meat
(e) Methods of sale of animals

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2018

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. किन्हीं दस की परिभाषा कीजिए :

10x1=10

- (a) केपोन
- (b) प्रत्यक्ष विपणन
- (c) बाज़ार शेयर (अंश)
- (d) कुल बाज़ार माँग
- (e) स्थायी लागत
- (f) आर्थिक सूत्रीकरण
- (g) उद्यमी
- (h) विपणन योजना
- (i) परियोजना रिपोर्ट
- (j) माल-सूची
- (k) कार्यशील पूँजी
- (l) व्यवसाय-अवसर

2. (a) मीट प्राप्ति के उद्देश्य से पशुओं की जाँच-परख और 5+5
श्रेणीकरण आप कैसे करेंगे ?
- (b) भारत में पशुओं के परिवहन की विविध विधियों का
वर्णन कीजिए।

3. (a) शहरी क्षेत्रों में ताजे मीट की बाजार में बिक्री के बारे में लिखिए। 4+3+3
 (b) कुक्कुट के विपणन की ऊर्ध्वाधर एकीकरण (वर्टिकल इन्टीग्रेशन) व्यवस्था का वर्णन कीजिए।
 (c) भारत में मीट और मीट-उत्पादों के विपणन से जुड़ी समस्याएँ क्या हैं?
4. 1 किग्रा. चिकन साँसेज की उत्पादन लागत परिकलित कीजिए 10
 (मान लीजिए कि प्रसंस्करण इकाई में प्रति दिन 60 किग्रा. इमल्शन तैयार किया जाता है और उत्पाद के विस्तार के लिए 6% मैदा (flour) इस्तेमाल किया जाता है।)
5. (a) एम.एफ.पी.ओ के अनुसार विनिर्माता की श्रेणियाँ कौन सी हैं? एम.एफ.पी.ओ. के वर्गों का वर्णन कीजिए। 5+5
 (b) अच्छे उद्यमी की विशेषताएँ लिखिए।
6. (a) व्यवसाय योजना के विविध घटकों का वर्णन कीजिए। 5+5
 (b) मीट के कारोबार में वित्त-प्राप्ति के स्रोतों पर नोट लिखिए।
7. (a) मध्यम स्तरीय मीट प्रसंस्करण संयंत्र के लिए आवश्यक उपकरणों की सूची बनाइए। 3+3+4
 (b) संयंत्र में उपकरण के व्यवस्थापन को दर्शाते हुए रेखाचित्र बनाइए।
 (c) भारत में मीट उद्योग की स्थापना और सफल परिचालन से संबंधित मुख्य अवरोध क्या हैं?
8. संक्षेप में किन्हीं चार पर नोट लिखिए : 4x2.5=10
 (a) व्यवसाय विचार
 (b) पशु मेला
 (c) विपणन चैनल
 (d) मीट में मूल्य संवर्धन
 (e) पशु-बिक्री की विधियाँ

No. of Printed Pages : 4

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2018

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Answer any 5 questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Define any 10 of the following : 10x1=10

- (a) Rooster
- (b) Livestock auction
- (c) Indirect marketing
- (d) Marketing channel
- (e) Marginal cost
- (f) Value added products
- (g) Entrepreneurship
- (h) Production plan
- (i) Project evaluation
- (j) Break even point
- (k) Fixed capital
- (l) Business idea

2. (a) Narrate the livestock resources in India. 5+5
- (b) Explain any two types of marketing channels for meat and meat products.

3. (a) What is meant by economic formulation ? 6+4
Explain the measures to be adopted for increasing the cooking yield of a meat product.
(b) Write a note on MFPO.
4. Calculate the production cost of 1 kg mutton sausage (assuming that 50 kg emulsion is prepared in a day in the processing unit and 5% flour is used for extension of the product). 10
5. (a) Narrate the essential skills for an entrepreneur. 6+4
(b) Write the features of an ideal business plan.
6. (a) Describe the various aspects of a project report. 6+4
(b) Write a note on types of capital required by a businessman for any business.
7. (a) Describe the procedure of assessing a business opportunity. 5+5
(b) List the equipment needed in a medium level meat plant. What are the information and documents required to be submitted in an application for license for setting up a meat plant ?
8. Write short notes on any 4 of the following : $4 \times 2.5 = 10$
(a) Transportation of animal
(b) Marketing of poultry
(c) Long term sources of finance for meat business
(d) Vertical Integration System
(e) Challenges faced by an entrepreneur

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2018

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. परिभाषा दीजिए (किन्हीं दस की) : 10x1=10

- (a) रुस्टर
- (b) पशुओं की बोली लगाना
- (c) अप्रत्यक्ष विपणन
- (d) विपणन चैनल
- (e) सीमांत लागत
- (f) मूल्य संवर्धित उत्पाद
- (g) उद्यमशीलता
- (h) उत्पादन योजना
- (i) परियोजना मूल्यांकन
- (j) लाभ-अलाभ बिंदु (Break even point)
- (k) स्थायी पूँजी
- (l) व्यवसाय विचार

2. (a) भारत में पशु संसाधनों पर सविस्तार लिखिए। 5+5
- (b) मीट और मीट उत्पादों के लिए किन्हीं दो प्रकार के विपणन चैनलों का वर्णन कीजिए।

3. (a) आर्थिक सूत्रीकरण से क्या अभिप्राय है? मीट उत्पाद की कुकिंग यील्ड बढ़ाने के लिए अपनाए जाने वाले उपाय लिखिए। 6+4
(b) एम.एफ.पी.ओ. पर नोट लिखिए।
4. 1 कि.ग्रा. मटन सॉसेज की उत्पादन-लागत परिकलित कीजिए। 10
(मान लीजिए कि प्रसंस्करण इकाई में एक दिन में 50 कि.ग्रा. इमल्शन तैयार किया जाता है और उत्पाद के विस्तार के लिए 5% मैदा (flour) इस्तेमाल किया जाता है)।
5. (a) उद्यमी के अनिवार्य कौशल लिखिए। 6+4
(b) आदर्श व्यवसाय योजना की विशेषताएँ लिखिए।
6. (a) परियोजना रिपोर्ट के विविध पहलुओं का वर्णन कीजिए। 6+4
(b) किसी कारोबार के संबंध में कारोबारी के लिए आवश्यक पूँजी के प्रकारों पर नोट लिखिए।
7. (a) व्यवसाय अवसर निर्धारित करने की विधि का वर्णन कीजिए। 5+5
(b) मध्यम स्तरीय मीट संयंत्र के लिए आवश्यक उपकरणों की सूची बनाइए। मीट संयंत्र की स्थापना के संबंध में लाइसेंस का आवेदन करते समय कौनसी जानकारी देना और ज़रूरी दस्तावेज जमा कराना आवश्यक होता है।
8. संक्षेप में किन्हीं चार पर नोट लिखिए : 4x2.5=10
(a) पशुओं का परिवहन
(b) कुक्कुट की बाज़ार में बिक्री
(c) मीट के कारोबार के लिए वित्त प्राप्ति के दीर्घकालिक स्रोत
(d) उर्ध्वाधर एकीकरण पद्धति (वर्टिकल इन्टीग्रेशन)
(e) उद्यमी के सम्मुख आने वाली चुनौतियाँ

No. of Printed Pages : 4

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

00635

June, 2019

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

*Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. Define the following (any *ten*) : *10×1=10*

- (a) Fixed Cost
- (b) Spent Hen
- (c) Cockerel
- (d) Fryer
- (e) Convenience Food
- (f) Value Added Products
- (g) Inventory
- (h) Business Idea
- (i) Working Capital
- (j) Cash Flow Statement
- (k) Project Report
- (l) Livestock Fair

2. What are the fresh meat marketing systems of rural and urban areas of India ? Explain the modes of transportation of meat animals in India. 5+5
 3. Give an idea on different marketing channels of meat in India. What are the different problems in marketing of meat and meat products ? 5+5
 4. What is your idea on economics of formulation of meat products ? How can you increase cooking yield of a product ? 6+4
 5. What are the steps needed to augment the meat and meat processing industries in India ? Write a note on slaughter regulations of India and their present form. 7+3
 6. Give an idea on common errors in formulation of business plan and their remedies. What is project evaluation ? 7+3
 7. Who is an entrepreneur ? Give the essential skills of a good entrepreneur. 2+8
 8. How would you assess business opportunities ? What are the sources of short-term finance ? 5+5
-

बी.पी.वी.आई.-028

मांस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए (कोई दस) : $10 \times 1 = 10$

- (क) नियत लागत
- (ख) वृद्ध मुर्गी
- (ग) कॉकरेल
- (घ) फ्रायर
- (ङ) सुविधाजनक खाद्य-पदार्थ
- (च) मूल्य-संवर्धित उत्पाद
- (छ) मालसूची
- (ज) व्यवसाय विचार
- (झ) कार्यशील पूँजी
- (ञ) नकदी प्रवाह विवरण
- (ट) परियोजना रिपोर्ट
- (ठ) पशु मेला

2. भारत के ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में प्रचलित ताजा मीट विपणन प्रणालियाँ कौन-सी हैं ? भारत में मांस पशुओं के परिवहन के तरीकों की व्याख्या कीजिए । 5+5
3. भारत में मीट के विभिन्न विपणन चैनलों पर अपने विचार प्रस्तुत कीजिए । मीट और मीट उत्पादों के विपणन की विभिन्न समस्याएँ कौन-सी हैं ? 5+5
4. मीट उत्पादों के आर्थिक निरूपण पर अपने विचार की प्रस्तुति कीजिए । उत्पाद के पक्वन उत्पादन में आप कैसे बढ़ोतरी कर सकते हैं ? 6+4
5. भारत में मीट और मीट प्रसंस्करण उद्योगों के प्रसार के लिए कौन-से ज़रूरी कदम उठाने की आवश्यकता है ? भारत में पशुवध संबंधी विनियमों और इनकी वर्तमान स्थिति पर टिप्पणी लिखिए । 7+3
6. व्यवसाय की योजना बनाते समय होने वाली सामान्य त्रुटियों और इनके निवारण पर अपने विचार दीजिए । परियोजना मूल्यांकन क्या है ? 7+3
7. उद्यमी कौन है ? एक अच्छे उद्यमी के अनिवार्य कौशल बताइए । 2+8
8. व्यावसायिक अवसरों का आकलन आप कैसे करेंगे ? अल्पकालिक वित्त के स्रोत कौन-से हैं ? 5+5

No. of Printed Pages : 4

M00934

BPVI-028

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination,

December 2019

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 50

Note : (i) Answer any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Define the following (Any ten) : 10×1=10

- i) Fixed capital
- ii) Broiler
- iii) Capon
- iv) Marketing channel
- v) Value added products
- vi) Entrepreneurship
- vii) Business opportunity
- viii) Break-even point
- ix) Pay back period
- x) Economic formulation
- xi) Livestock auction
- xii) Market share

(2)

2. Give the diagrammatic presentation of sources of business idea. What are the steps essential for a businessman to evaluate a business idea? 6+4
3. Give the list of sources of long term finance. Name some schemes of getting financial assistance from MFPI. 6+4
4. How can you prepare a project report relating to establish a meat processing unit? Mention any two common errors which a project report away contain. 6+4
5. What are the direct and indirect marketing? What is vertical integration system of marketing? Define Total marketing demand. 6+2+2
6. Write the problems in marketing meat and meat products in India. How can we overcome these? What are unit cost, direct cost and indirect cost? 4+3+3
7. Give a brief note on Livestock resources of India. Write a note on livestock fairs. 7+3
8. What are the purposes of making a business plan? Describe the components of a business plan. 4+6



(3)

बी.पी.वी.आई.-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा,

दिसंबर 2019

बी.पी.वी.आई.-028: विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे]

[अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. किन्हीं दस को परिभाषित कीजिए।

10×1=10

i) स्थायी पूँजी

ii) ब्राँयलर

iii) केपन

iv) विपणन चैनल

v) मूल्य संवर्धित उत्पाद

vi) उद्यमशीलता

vii) व्यवसाय-अवसर

viii) समलाभ-हानि बिन्दु

ix) भुगतान अदायगी अवधि

x) आर्थिक सूत्रीकरण

xi) पशुओं की नीलामी

xii) बाज़ार शेयर

(4)

2. व्यवसाय विचार के स्रोतों की प्रस्तुति रेखाचित्र बनाकर कीजिए। व्यवसाय विचार का आकलन करने के लिए, व्यवसायी को कौन-से जरूरी कदम उठाने की आवश्यकता पड़ती है? 6+4
3. दीर्घकालिक वित्त के स्रोतों की सूची बनाइए। एम.एफ.पी.आई. से वित्तीय सहायता प्राप्त करने हेतु कुछ योजनाओं के नाम लिखिए। 6+4
4. मीट प्रसंस्करण इकाई की स्थापना हेतु आप परियोजना रिपोर्ट कैसे तैयार करेंगे? परियोजना रिपोर्ट में पाई जाने वाली किन्हीं दो सामान्य त्रुटियों का उल्लेख कीजिए। 6+4
5. प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष विपणन क्या हैं? विपणन की लंबवत् समेकन प्रणाली क्या है? कुल विपणन माँग की परिभाषा दीजिए। 6+2+2
6. भारत में मीट और मीट उत्पादों की बिक्री की राह की समस्याएँ कौन-सी हैं? इन्हें कैसे दूर किया जा सकता है? इकाई लागत, प्रत्यक्ष लागत और अप्रत्यक्ष लागत क्या हैं? 4+3+3
7. भारत में पशुधन संसाधनों पर संक्षेप में नोट लिखिए। पशु मेले पर एक नोट लिखिए। 7+3
8. व्यवसाय की योजना बनाने के उद्देश्य क्या हैं? व्यवसाय-योजना के घटकों का वर्णन कीजिए। 4+6



No. of Printed Pages : 6

BPVI-028

**DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY
(DMT)**

Term-End Examination

June, 2020

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

*Note : Answer any five questions. All questions
carry equal marks.*

1. Define the following (any *five*) : $5 \times 2 = 10$

- (a) Capon
- (b) Entrepreneur
- (c) Direct cost
- (d) Working capital

(A-2) P. T. O.

[2]

BPVI-028

(e) Break-even point

(f) Broiler

2. Write the steps to augment the meat and meat processing industries in India. Explain the salient features of the erstwhile MFPO. 5, 5
3. How do you prepare business plan and what is its purpose ? What is inventory, credit and net profit ? 7, 3
-
4. Discuss traits of a good Entrepreneur and the challenges faced by an Entrepreneur. 5, 5
5. What is Direct Marketing System ? Write the problems in marketing meat and meat products in India. Write a note on economic formulation of meat product. 3, 4, 3

[3]

BPVI-028

6. Discuss the sources of finance for a meat plant.

What are the steps essential for any businessman to evaluate a business idea ? 5, 5

7. Write briefly on livestock resources in India.

Describe methods of sale of animals. 6, 4

8. Write briefly on transportation and meat animals. What care should be taken during transportation of meat animals for quality products ? 6, 4

www.ignouassignmentguru.com

[4]

BPVI-028

BPVI-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी. एम. टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2020

बी. पी. वी. आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान हैं।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच को परिभाषित कीजिए :

5 × 2 = 10

- (क) कैपॉन
- (ख) उद्यमी
- (ग) प्रत्यक्ष लागत
- (घ) कार्यशील पूँजी
- (ङ) लाभ-अलाभ बिन्दु
- (च) बॉयलर

2. बताइये कि भारत में मीट एवं मीट प्रसंस्करण उद्योगों के प्रसार के लिए कौन से कदम उठाना आवश्यक है। निवर्तमान एम. एफ. पी. ओ. की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 5, 5
3. व्यवसाय योजना आप कैसे तैयार करते हैं और इसका उद्देश्य क्या है ? सामान सूची, क्रेडिट और निवल (नेट) मुनाफा क्या है ? 7, 3
4. एक अच्छे उद्यमी की विशेषताओं की चर्चा कीजिए और उद्यमी द्वारा सामना की जाने वाली चुनौतियों का वर्णन कीजिए। 5, 5
5. प्रत्यक्ष विपणन प्रणाली क्या है ? भारत में मीट एवं मीट उत्पादों की बाजार में बिक्री से जुड़ी समस्याओं का वर्णन कीजिए। मीट उत्पाद के आर्थिक सूत्रीकरण पर एक टिप्पणी लिखिए। 3, 4, 3

[6]

BPVI-028

6. मीट संयंत्र के लिए वित्त के स्रोतों की चर्चा कीजिए।
व्यवसाय विचार के मूल्यांकन के सम्बन्ध में किसी भी
व्यवसाय के लिए उठाये जाने वाले अनिवार्य कदम कौन
से हैं ?

5, 5

7. भारत में पशुधन संसाधनों पर संक्षेप में लिखिए। पशु
बिक्री की विधियों का वर्णन कीजिए।

6, 4

8. मीट पशुओं के परिवहन पर संक्षेप में लिखिए। अच्छे
किस्म के उत्पादों के लिए मीट पशुओं के परिवहन के
दौरान किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए ?

6, 4

www.ignouassignmentguru.com

No. of Printed Pages : 4

BPVI-028

**DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY
(DMT)**

Term-End Examination

December, 2020

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. Define the following (any **five**) : 5×2=10

- (a) Dressing percentage
- (b) Dual purpose breed
- (c) Value added products
- (d) Patent
- (e) Market share
- (f) Fixed capital

2. Write briefly on 'inputs required for a business plan'. What is project report and project evaluation ? 6+2+2

[2]

BPVI-028

3. Calculate the production cost of chicken nuggets assuming 60 kg emulsion/day using 5% rice flour. 10
4. What are the sources of business idea ? How do you evaluate a business idea ? 5+5
5. Discuss the essential skills of an entrepreneur. Write the major constraints in meat industry and selling a meat plant. 6+4
6. Enlist the sources of long-term finance. Calculate the investment costs of chicken dressing-cum-product processing plant. 2+8
7. Write on Marketing channels for food animals. What is vertical integration in Poultry Marketing ? 5+5
8. How do you judge and grade livestock for meat ? Define 'food animals'. 8+2

BPVI-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी. एम. टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2020

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच को परिभाषित कीजिए :

$5 \times 2 = 10$

- (क) ट्रेसिंग प्रतिशत
- (ख) द्वि उद्देशीय नस्ल
- (ग) मूल्य संवर्धित उत्पाद
- (घ) पेटेन्ट
- (ङ) मार्किट शेयर
- (च) स्थायी पूँजी

[4]

BPVI-028

2. व्यवसाय योजना के लिए विचारणीय आवश्यक बातों (inputs) पर संक्षेप में लिखिए। परियोजना रिपोर्ट और परियोजना मूल्यांकन क्या है ? 6+2+2
3. चिकन नगेट्स की उत्पादन लागत परिकलित कीजिए। मान लीजिए कि 5% चावल के आटे का प्रयोग करते हैं और 60 किग्रा. इमल्शन प्रति दिवस है। 10
4. व्यवसाय विचार के स्रोत क्या हैं ? व्यवसाय विचार का मूल्यांकन आप कैसे करते हैं ? 5+5
5. उद्यमी के अनिवार्य कौशलों की चर्चा कीजिए। मीट उद्योग और मीट संयंत्र की स्थापना से जुड़ी प्रमुख चुनौतियाँ लिखिए। 6+4
6. दीर्घकालिक वित्त के स्रोतों की सूची बनाइए। चिकन ड्रेसिंग-एवं-उत्पाद प्रसंस्करण संयंत्र की निवेश-लागत परिकलित कीजिए। 2+8
7. खाद्य पशुओं के लिए विपणन-चैनल लिखिए। कुक्कुट विपणन में ऊर्ध्वाधर एकीकरण क्या है ? 5+5
8. मीट के लिए पशुओं की जाँच-परख और श्रेणीकरण आप कैसे करते हैं ? 'खाद्य पशुओं' की परिभाषा दीजिए। 8+2

BPVI-028